



Цифровое лицо.  
Измеряем  
действительную  
эффективность сайта.



Докладчик: Матусевич  
Родион

# Критерии для измерения эффективности сайта

- ROI (Окупаемость)
- Продажи
- Обращения с сайта
- Конверсия
- Количество обратных ссылок (естественных)

# Сервисы для отслеживания эффективности сайта

Google Analytics

Яндекс  
Метрика



# Яндекс Метрика. Что это?



- **Бесплатный** инструмент для повышения эффективности вашего сайта. Разработан компанией Яндекс.

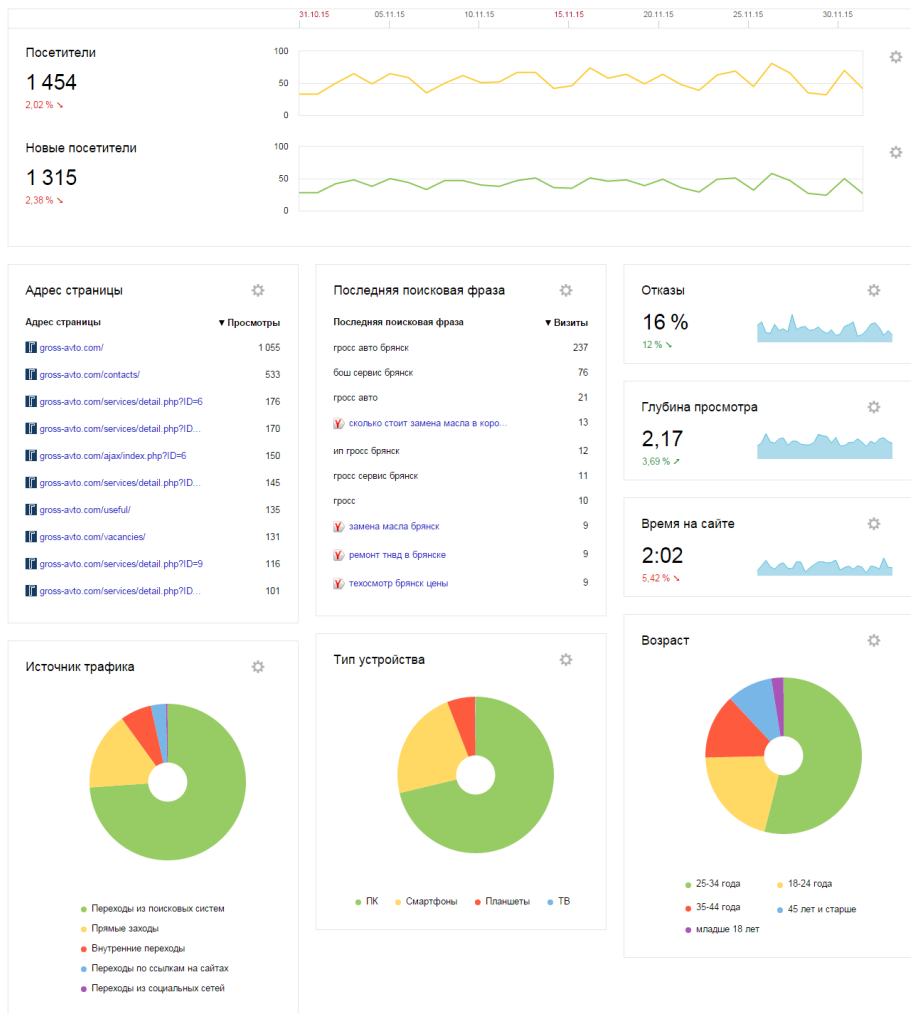
# Базовые возможности измерения эффективности сайта

# Как добавить на ваш сайт Яндекс Метрику?

Добавить счётчик

Общие	<b>Имя счётчика</b>	<b>Домен сайта</b> ⓘ	<a href="#">Создать</a>	<a href="#">Отмена</a>
Код счётчика	<input type="text" value="Тест"/>	<input type="text" value="http://www.test.ru"/>		
Вебвизор	<input checked="" type="checkbox"/> Я принимаю условия <a href="#">Пользовательского соглашения</a>			
Цели	<b>Дополнительные домены</b> ⓘ			
Фильтры (1)	<input type="text" value="Добавить дополнительный домен"/>			
	<input type="checkbox"/> Принимать данные только с указанных доменов <small>Включите эту функцию, если видите данные посторонних сайтов в своих отчётах</small>			
	<input type="checkbox"/> Включая поддомены			
	<b>Уведомлять меня о проблемах в работе сайта</b> ⓘ			
	<input type="checkbox"/> По электронной почте			
	<input type="text" value="infoproekt32@yandex.ru"/>			
	<input type="checkbox"/> SMS-сообщением, время отправки московское			
	<input type="text" value="Откл"/> +79107438379 <input type="text" value="08:00"/> — <input type="text" value="19:59"/>			
	<input type="checkbox"/> Круглосуточно <input type="checkbox"/> Только будни <a href="#">Настройка номеров</a>			
	<b>Часовой пояс</b>			
	<input type="text" value="(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург, Волгоград"/>			
	<b>Тайм-аут визита в минутах</b> ⓘ			
	<input type="text" value="30"/>			

## Главная страница проекта

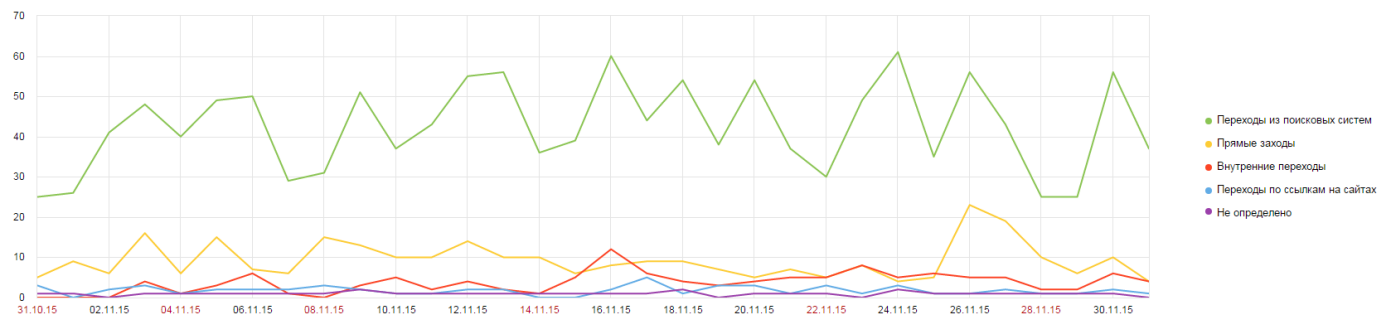


Включает в себя:

- Сводку посетителей
- Адрес популярных страниц
- Поисковые фразы
- Показатель отказов
- Глубину просмотра
- Время на сайте
- Источник трафика
- Тип устройства
- Возраст посетителя

# Источники посещаемости

Визиты



Группировки  Скрывать статистически недостоверные данные

Метрики Выберите цель

Итого и средние	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	▼ %	▼	▼	▼
<input type="checkbox"/> Итого и средние	1871	16%	2.17	2:0
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	1360	11.3%	2.23	2:0
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы	297	34.3%	1.79	1:4
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы	119	7.56%	2.48	2:5
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	57	7.02%	2.44	1:2
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Не определено	31	93.5%	1.19	0:4
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	7	28.6%	1.57	0:4





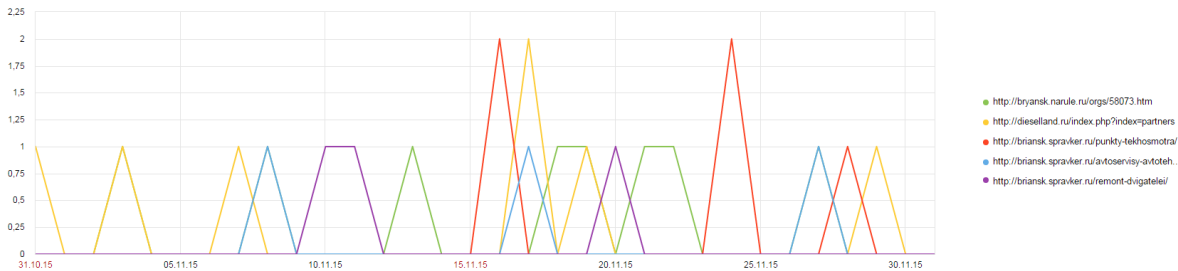
# Источники трафика (ссылки)

Сайты 📄 📌 Сохранить ⌵

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 📅 31 Октября — 1 Декабря 2015 🔍 Детализация: по дням ⌵

🔍 Сегментировать ⌵ 🔄 Сравнить сегменты ⌵ Точность: 100% ⌵

Визиты 📄 📌 📊 🔍

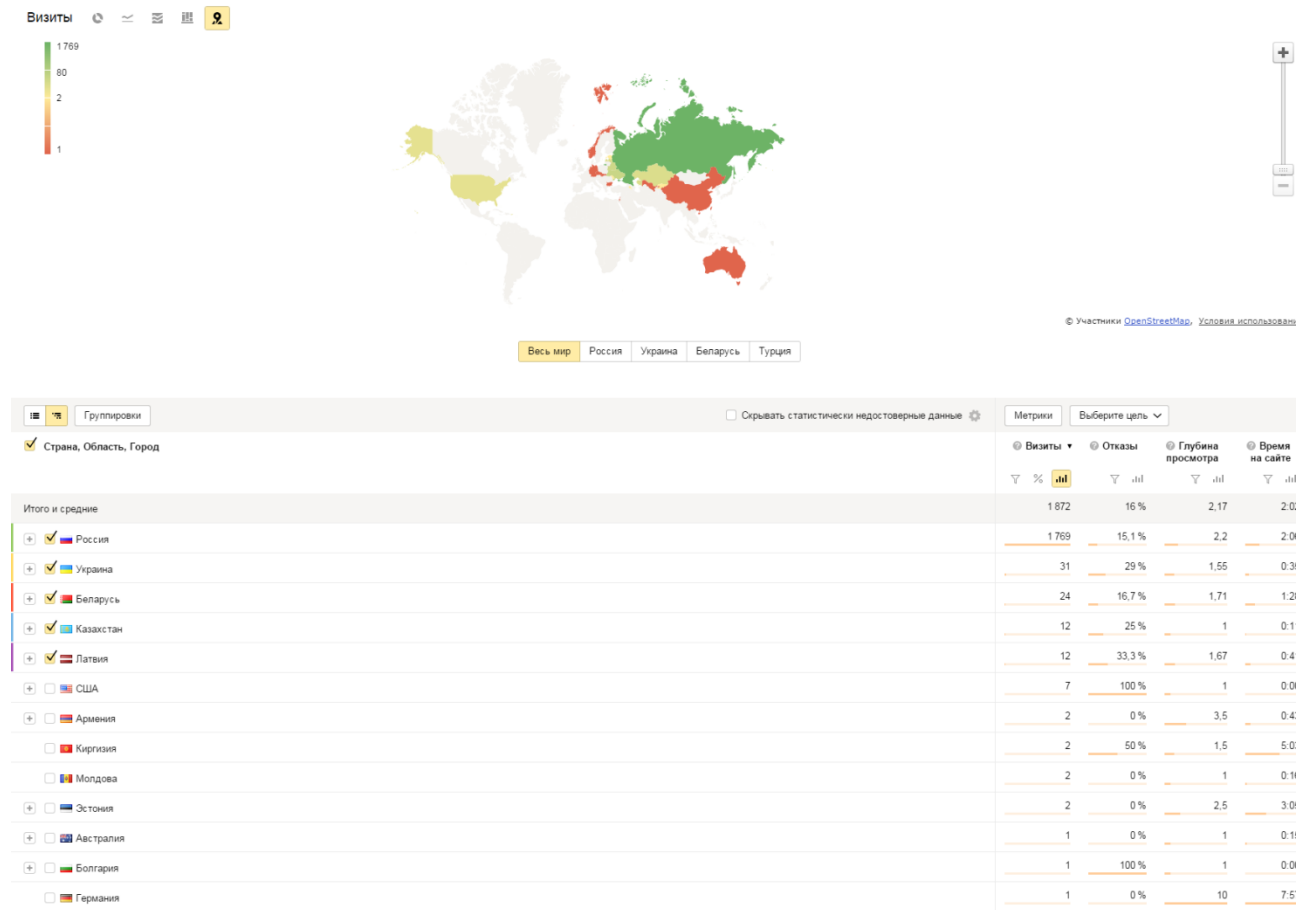


Группировки		Метрики		Выберите цель	
Внешний реферер		Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
		📄 %	📄 %	📄 %	📄 %
Итого и средние		57	7,02%	2,44	1,2
<input checked="" type="checkbox"/>	http://bryansk.narule.ru/orgs/58073.htm	8	0%	2,25	1:1
<input checked="" type="checkbox"/>	http://diesel.land.ru/index.php?index=partners	7	0%	1,86	1:3
<input checked="" type="checkbox"/>	http://briansk.spravker.ru/punky-tekhosmotra/	5	0%	4,4	2:3
<input checked="" type="checkbox"/>	http://briansk.spravker.ru/avtoservisy-avtotehcentry/	3	0%	2,67	1:0
<input checked="" type="checkbox"/>	http://briansk.spravker.ru/remont-dvigateli/	3	66,7%	1,33	0:1
<input type="checkbox"/>	http://autodrive.ru/company/gross-avto/	2	0%	6	4:2
<input type="checkbox"/>	http://bryansk.avtotochki.ru/pol/view/2024803288486/	2	0%	3	1:5
<input type="checkbox"/>	http://bryansk.nashaspravka.ru/gde-mozhno-sdelat-regulirovku-far-v-bryanske-1237875	2	50%	1,5	0:0
<input type="checkbox"/>	http://bryansk.tvoyaspravka.ru/company/avtotehcentr_gross-avto	2	0%	1	0:1
<input type="checkbox"/>	http://moyareklama.ru/card.php?company_id=629	2	0%	2	0:0
<input type="checkbox"/>	http://orgpage.ru/Company/siteview/?cid=835199&sid=1	2	0%	1,5	0:3
<input type="checkbox"/>	http://poiskavtoslug.ru/maps/avtoservisy/razval-shozhdenie/gross-avto.html	2	0%	1,5	0:1
<input type="checkbox"/>	http://zoon.ru/redirect/?to=http:%2F%2Fwww.gross-avto.com&hash=73436843330195ee58a542ac8e43d4a48from=5555bd3b40c08818758b62a5_9da3&backurl=http:%2F%2Fbryansk.zoon.ru%2Favtoservice%2Fa...	2	0%	1,5	0:2
<input type="checkbox"/>	http://a-list-f.ru/briansk/id/CpQBgAAADlc2esIM6Uuc5__NQmBqGfoouDDJJo04asQAf28JLUntIBqVDy7fNsQOIRECo8EoMz0Jv5EZFGLNTDAwdV4XWfWvWmnOPvR3MKy817Y-uc508b27cDvHJzJYVQVD...	1	100%	1	0:0
<input type="checkbox"/>	http://briansk.spravker.ru/avtomagaziny/page-3/	1	0%	2	6:4
<input type="checkbox"/>	http://briansk.spravker.ru/avtoservisy-avtotehcentry/avtotehcentr-gross-avto.htm	1	0%	2	0:4

- Визиты
- Отказы
- Глубина просмотра
- Время на сайте

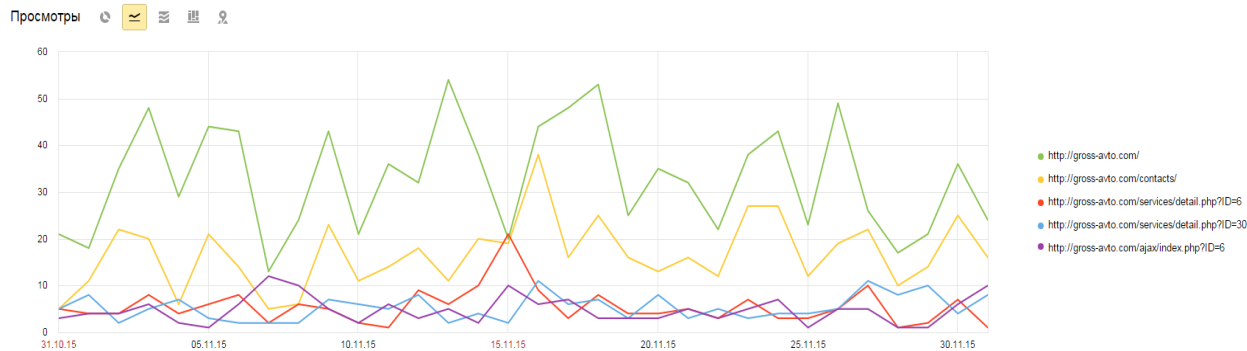


# География посещаемости



- Визиты
- Отказы
- Глубина просмотра
- Время на сайте

# Самые посещаемые страницы



Группировки

Скрывать статистически недостоверные данные

Метрики

Адрес	Просмотры		Посетители	
	▽	%	▽	%
Итого и средние	4 065		1 491	
<input checked="" type="checkbox"/> http://gross-avto.com/	1 055		68	
<input checked="" type="checkbox"/> http://gross-avto.com/contacts/	534		32	
<input checked="" type="checkbox"/> http://gross-avto.com/services/detail.php?ID=6	176		13	
<input checked="" type="checkbox"/> http://gross-avto.com/services/detail.php?ID=30	170		11	
<input checked="" type="checkbox"/> http://gross-avto.com/ajax/index.php?ID=6	152		12	
<input type="checkbox"/> http://gross-avto.com/services/detail.php?ID=36	145		10	
<input type="checkbox"/> http://gross-avto.com/useful/	135		6	
<input type="checkbox"/> http://gross-avto.com/vacancies/	131		10	
<input type="checkbox"/> http://gross-avto.com/services/detail.php?ID=9	116		6	
<input type="checkbox"/> http://gross-avto.com/services/detail.php?ID=19	101		8	
<input type="checkbox"/> http://gross-avto.com/review/	99		7	
<input type="checkbox"/> http://gross-avto.com/services/detail.php?ID=3	89		6	

- Просмотры
- Посетители

# Вебвизор в Яндекс Метрике



- Технология Яндекса, предоставляющая возможность отслеживать поведение пользователей на сайте (движения мышки, клики, прокрутки страниц и т.д.) и проводить анализ удобства сайта для посетителей.

## Вебвизор в Яндекс метрике

Новая версия Метрики доступна по адресу [metrika.yandex.ru](http://metrika.yandex.ru). Используйте возможности новой версии.



[Метрика для приложений](#)
[Вебмастер](#)
[Рекламная сеть](#)
[Директ](#)
[Поиск для сайта](#)
[API](#)
[ещё](#)

infoproekt32  
[Настройки](#)

**Метрика**

[Счётчики](#)
[Добавить счётчик](#)
[Целевой звонок](#)
[Доступы](#)

[API](#)
[Клуб](#)

itovari.ru (iTovari) – Вебвизор

[Посещаемость](#)
[Источники](#)
[Посетители](#)
[Содержание](#)
[Поведение](#)
[Технологии](#)
[Конструктор](#)
[Звонки](#)
[Мониторинг](#)

30 ноября 2015 
[сегодня](#)
[вчера](#)
[неделя](#)
[2 недели](#)

[Добавить условие](#)

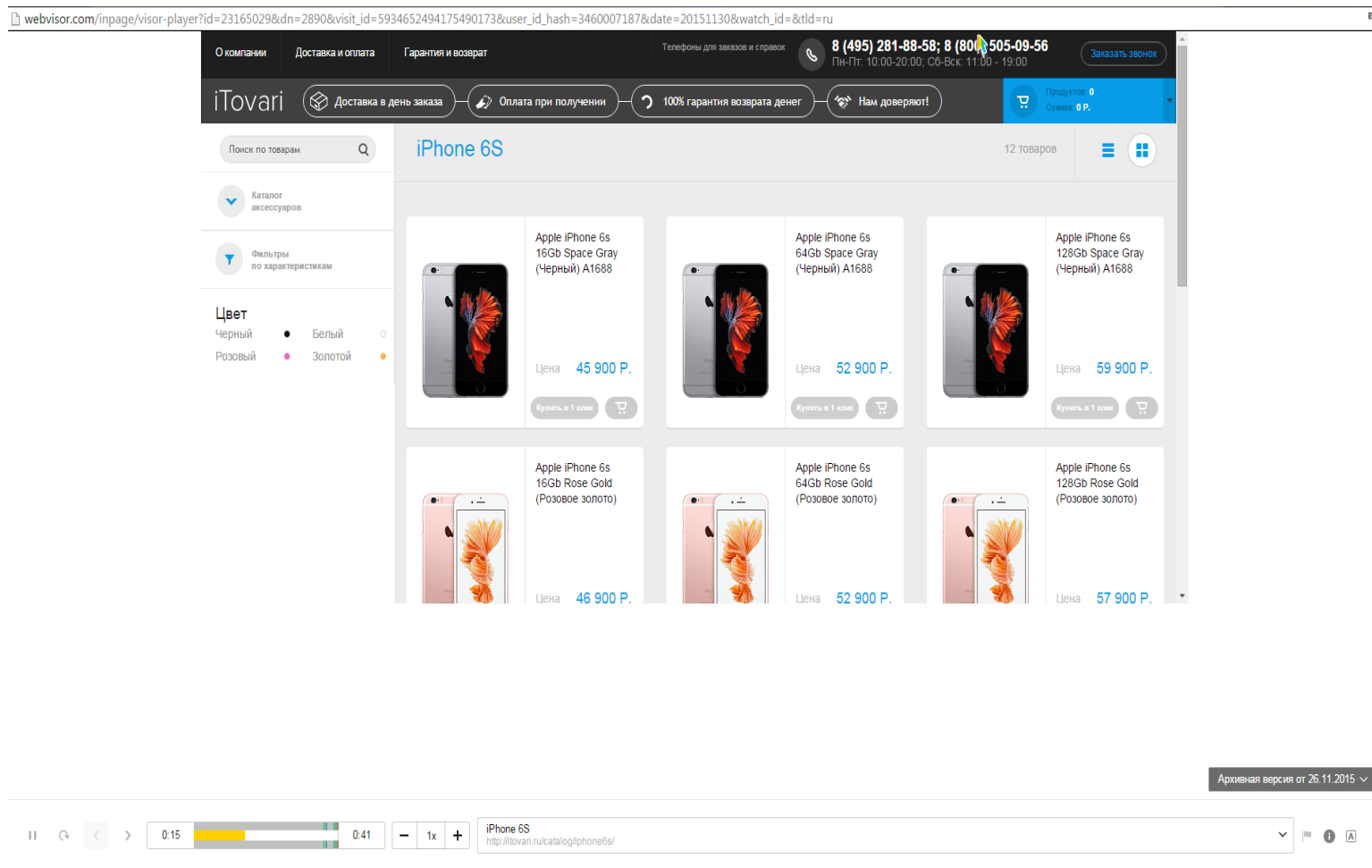
[Пометить все посещения](#) [просмотр](#)

	Время	Активность	Продолжител	Хитов	Запрос	Переход с сайта	От последнего	№ посе	Цели
	16:30		00:19	1		market.yandex.ru		1	1
	16:29		00:22	1	купить айфон 6 16 гб золото за 30000 в москве			1	
	16:29		00:00	1		pokupaipokupki.ru		1	
	16:29		01:25	3		m.market.yandex.ru		1	1
	16:27		00:27	2		market.yandex.ru		1	1
	16:26		00:00	1		comedyportal.net		1	
	16:25		01:03	2				1	
	16:25		00:31	2		market.yandex.ru		1	1
	16:24		01:10	1				1	
	16:23		00:09	1		market.yandex.ru		1	1
	16:23		02:14	6			3 дн.	340	1
	16:22		00:00	1		market.yandex.ru		1	1
	16:22		03:45	6			3 дн.	5	2
	16:22		00:00	1		pokupaipokupki.ru		1	
	16:21		00:19	2		kupislona.ru		1	



Компания «Инфо-Проект» - Золотой сертифицированный партнер 1С-Битрикс

# Отображение страницы в Вебвизоре



# Отслеживание действий пользователя в Вебвизоре

О компании Доставка и оплата Гарантия и возврат Телефоны для заказов и справок 8 (495) 281-88-58; 8 (800) 505-09-56

iTovari Доставка в день заказа Оплата при получении 100% гарантия возврата денег Нам доверяют!

КАТАЛОГ ТОВАРОВ Главная → Аксессуары для iPhone → Чехлы для iPhone 6/6S

Накладка Motomo New для iPhone 6 ярко-розовая

✓ В наличии

Яндекс Маркет 5 звезд

695 Р.

Купить

Доставка

по Москве:	сегодня, 30 ноября
по Москве (Экспресс):	через 1-3 часа сегодня, 30 ноября
в Регионы:	отправка сегодня доставка 1-2 декабря
Самовывоз в Москве:	сегодня, 30 ноября

2 Недели на обмен в случае брака 1 год 1 Год полной гарантии У вас всегда есть 10 мин на проверку гаджета перед покупкой

Отзывы о магазине СМИ о нас 14 причин почему выбирают нас

Архивная версия от 30.11.2015



# Цели в Яндекс Метрике

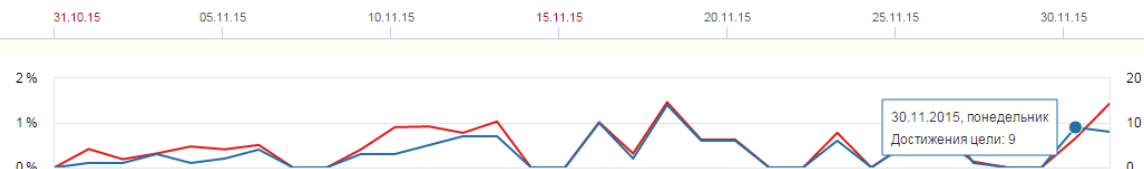




# Конверсия сайта в Яндекс Метрике

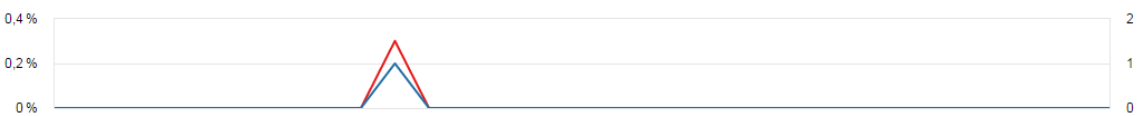
## 1. Цель 2. Купить в 1 клик

Конверсия 0,54 %  
 Достижения цели 116  
 Целевые визиты 96



## 2. Цель 1. Оформление через корзину

Конверсия  $5,63 \times 10^{-3} \%$   
 Достижения цели 1  
 Целевые визиты 1



Нет данных по цели.

## 3. Цель 3. Оформление заявки на itovari.ru/watch

Нет данных по цели.

## 4. Цель 4. Оформление заявки на itovari.ru/watch\_rf/

## 5. Корзина

Конверсия 3,19 %  
 Достижения цели 1 122  
 Целевые визиты 567



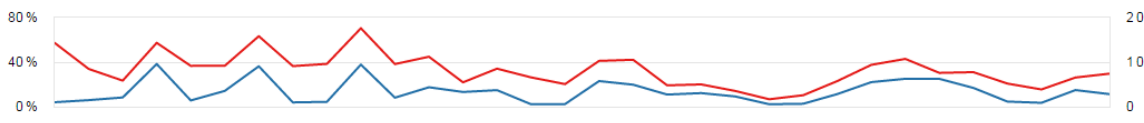
## 6. Заказ

Конверсия 1,1 %  
 Достижения цели 225  
 Целевые визиты 196



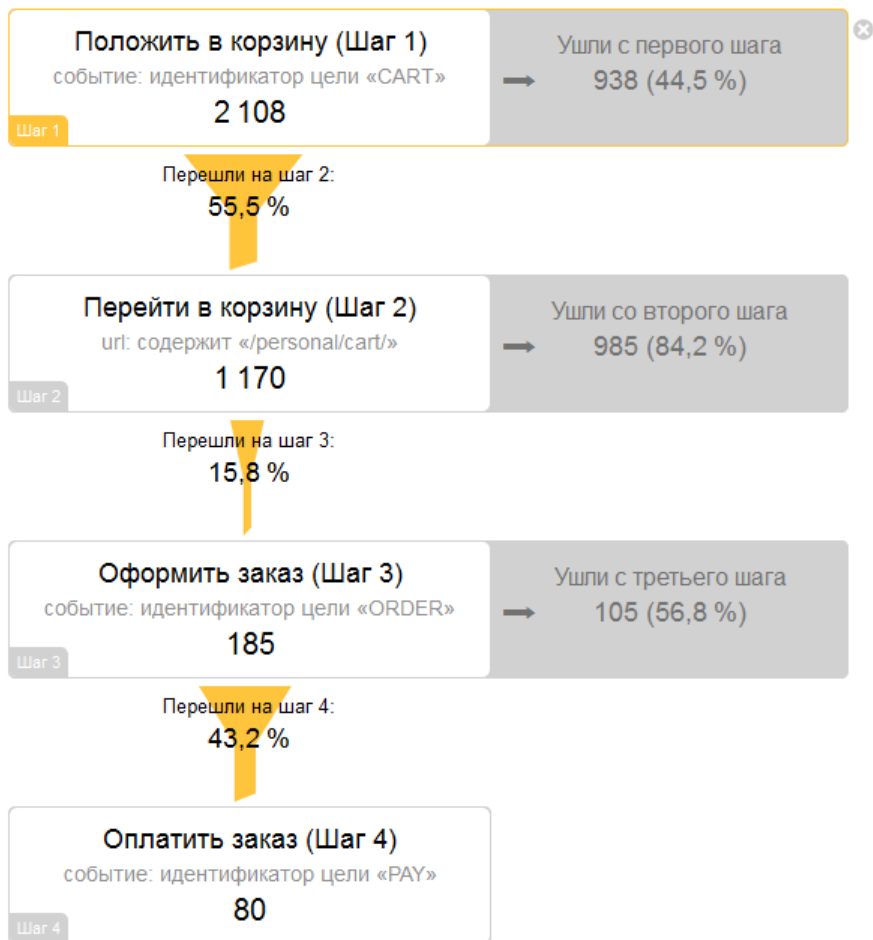
## 7. Посетил страницу iPhone 6S

Конверсия 33,4 %  
 Достижения цели 10 775  
 Целевые визиты 5 939



# Воронка продаж в Яндекс Метрике

Всего визитов:  
58 873 → 3,58 %

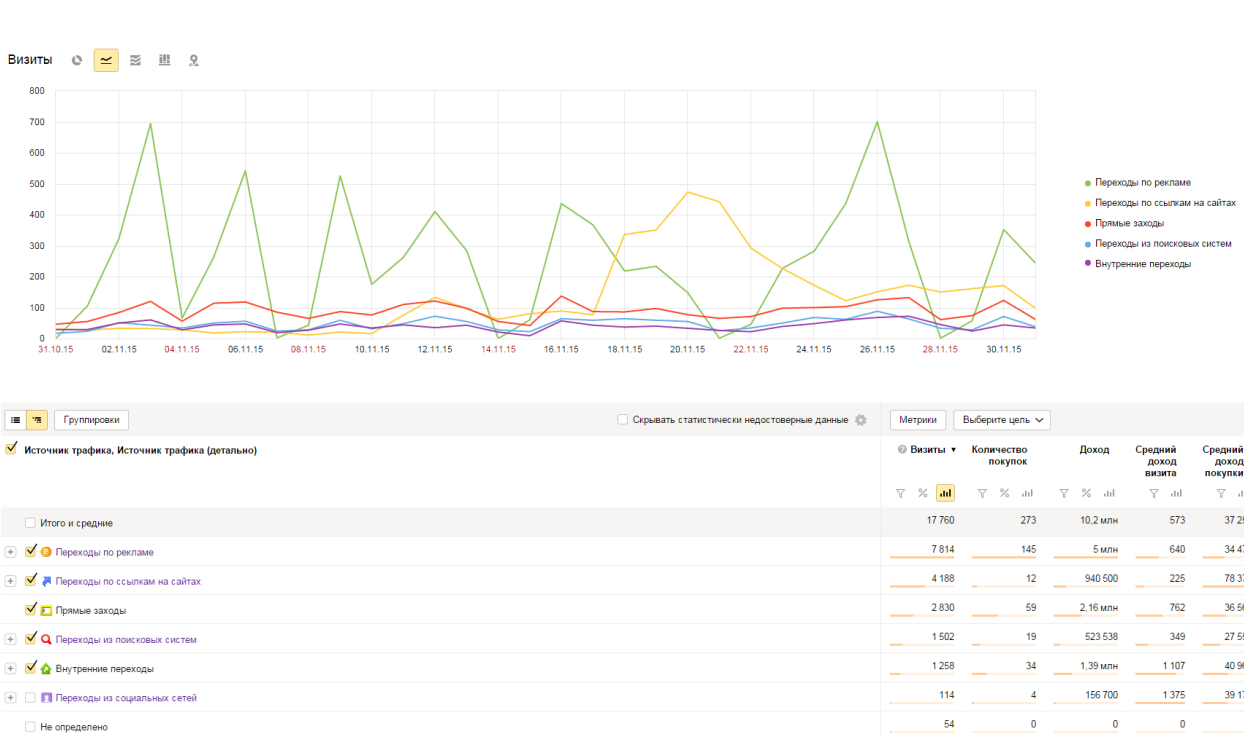


- Используется только для многосоставных целей
- Разбивает цели на шаги
- Высчитывает конверсию для конечной цели

# Электронная коммерция в Яндекс Метрике



# Заказы



- Источники заказов
- Количество покупок
- Доход
- Средний доход визита
- Средний доход покупки

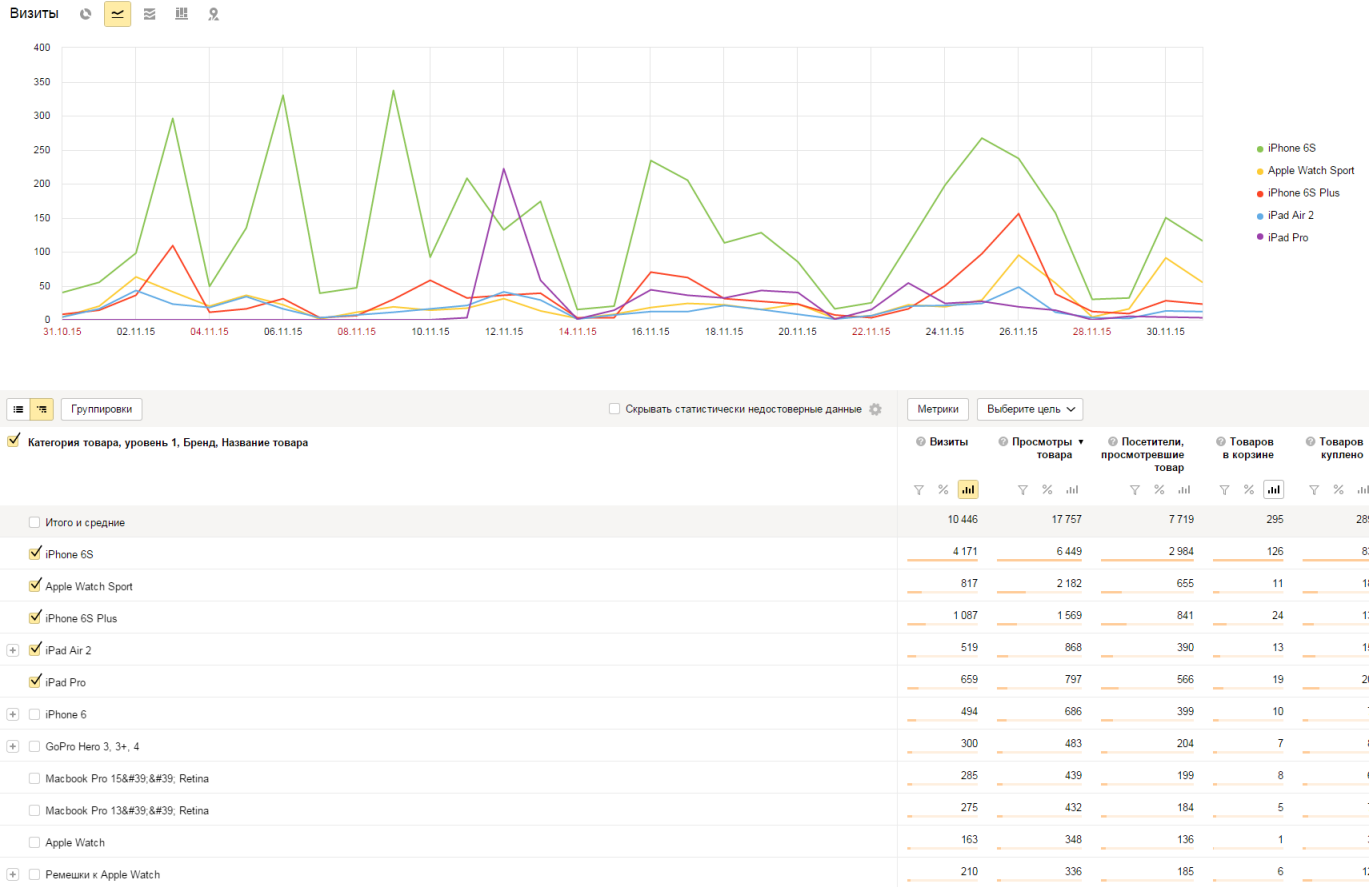
# Содержимое заказов

Название товара	Визиты	Товаров в корзине	Стоимость добавленных в корзину товаров	Количество посетителей, добавивших товар в корзину	Товаров куплено
	▼ % .nl	▼ % .nl	▼ % .nl	▼ % .nl	▼ % .nl
<input type="checkbox"/> Итого и средние	9 833	289	14 млн	235	308
<input checked="" type="checkbox"/> Apple iPhone 6s 64Gb Gold (Золотой) A1688	679	5,88 %	893 500	15	2,27 %
<input checked="" type="checkbox"/> Apple iPhone 6s 64Gb Space Gray (Черный) A1688	314	5,19 %	818 100	12	1,3 %
<input checked="" type="checkbox"/> Apple iPhone 6 64Gb White&Silver (Белый)	121	3,46 %	424 600	9	1,3 %
<input checked="" type="checkbox"/> Apple iPhone 6s 16Gb Gold (Золотой) A1688	981	3,46 %	443 600	10	1,95 %
<input checked="" type="checkbox"/> Apple iPhone 6 16Gb White&Silver (Белый)	180	2,77 %	289 600	6	1,95 %
<input checked="" type="checkbox"/> Apple iPhone 6s 128Gb Space Gray (Черный) A1688	148	2,77 %	480 200	8	1,95 %
<input checked="" type="checkbox"/> Apple iPhone 6s 64Gb Rose Gold (Розовое золото) A1688	263	2,77 %	430 200	8	0,97 %
<input type="checkbox"/> Apple Pencil	319	2,42 %	131 680	7	2,92 %
<input type="checkbox"/> Apple iPad Air 2 16Gb Wi-Fi (Черный/Space Grey)	28	2,42 %	208 300	3	0,32 %
<input type="checkbox"/> Apple iPhone 6s 16Gb Gold (Золотой)	412	2,08 %	274 300	6	1,95 %
<input type="checkbox"/> Apple iPhone 6s 16Gb Rose Gold (Розовое золото) A1688	180	2,08 %	286 400	5	1,62 %
<input type="checkbox"/> Apple iPhone 6s 16Gb Space Gray (Черный)	160	2,08 %	286 400	6	1,62 %
<input type="checkbox"/> Apple MacBook Air 13 Early 2015 MJVE2 (Core i5 1600 Mhz/13.3&quot;/1440x900/4.0Gb/1...	181	1,73 %	316 500	5	1,3 %
<input type="checkbox"/> Apple MacBook Pro 13 with Retina display Early 2015 MF840(Core i5 2700 Mhz/13&quot;/2...	169	1,73 %	479 500	5	1,3 %
<input type="checkbox"/> Apple iMac 21.5&quot;, MF883 (Core i5 1,4 ГГц, 8 ГБ, 500 ГБ, Intel HD 5000)	53	1,73 %	374 500	3	0 %
<input type="checkbox"/> Apple iPhone 6s 128Gb Rose Gold (Розовое золото)	52	1,73 %	306 500	4	0 %

- Товары в корзине
- Стоимость добавленных в корзину товаров
- Количество посетителей, добавивших товар в корзину
- Товаров куплено



# Популярные товары



- Просмотры товара
- Посетители просмотревшие товар
- Количество товаров в корзине
- Товаров куплено



# График посещаемости сайта с мобильных устройств

## Трафик с мобильных устройств

Отобрано 29,2 % из 216 визитов

27 Октября — 28 ноября 2015

Сегментировать

Удалить все условия

По визитам

Устройство: Смартфоны или Планшеты

## Трафик с desktop устройств

Отобрано 70,8 % из 216 визитов

27 Октября — 28 ноября 2015

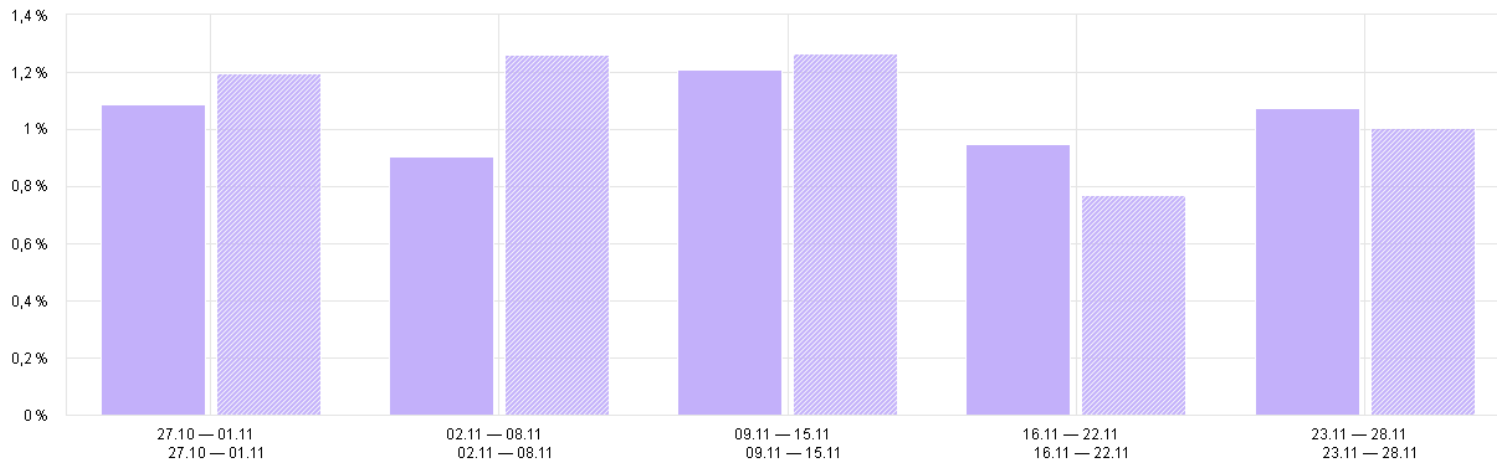
Сегментировать

Удалить все условия

По визитам

Устройство: ПК

## Конверсия



# Оценка эффективности рекламной компании

Кампания ?	Доход ?	Стоимость ?	Рентабельность инвестиций в рекламу ?
	<b>76 811 391,00 руб.</b> % от общего количества: 0,35 % (76 811 391,00 руб.)	<b>182 245,39 руб.</b> % от общего количества: 41,96 % (747 245,39 руб.)	<b>84,97 %</b> Средний показатель для представления: 10 279,27 % (-99,17 %)
1. [blurred]	<b>73 970,00 руб.</b> (27,77 %)	<b>3 033,90 руб.</b> (0,97 %)	<b>2 438,12 %</b>
2. [blurred]	<b>38 000,00 руб.</b> (14,26 %)	<b>96,90 руб.</b> (0,03 %)	<b>39 215,69 %</b>
3. [blurred]	<b>35 990,00 руб.</b> (13,51 %)	<b>543,60 руб.</b> (0,17 %)	<b>6 620,68 %</b>
4. [blurred]	<b>35 980,00 руб.</b> (13,51 %)	<b>122,40 руб.</b> (0,04 %)	<b>29 395,42 %</b>
5. [blurred]	<b>20 000,00 руб.</b> (7,51 %)	<b>685,50 руб.</b> (0,22 %)	<b>2 917,58 %</b>
6. [blurred]	<b>14 990,00 руб.</b> (5,63 %)	<b>76,50 руб.</b> (0,02 %)	<b>19 594,77 %</b>
7. [blurred]	<b>14 000,00 руб.</b> (5,26 %)	<b>0,00 руб.</b> (0,00 %)	<b>0,00 %</b>
8. [blurred]	<b>8 990,00 руб.</b> (3,37 %)	<b>630,30 руб.</b> (0,20 %)	<b>1 426,30 %</b>
9. [blurred]	<b>7 000,00 руб.</b> (2,63 %)	<b>21 165,30 руб.</b> (6,75 %)	<b>33,07 %</b>
10. [blurred]	<b>7 000,00 руб.</b> (2,63 %)	<b>72 328,50 руб.</b> (23,07 %)	<b>9,68 %</b>





# Что надо сделать, чтобы начать мерить эффективность сайта?

- Установить Яндекс Метрику
- Определить цели и расставить их по сайту
- Настроить параметры электронной коммерции
- Взять за правило, создавать рекламные кампании с UTM-метками
- Ежемесячно замерять ключевые показатели: глубину просмотра, отказы, время на сайте, деньги и реагировать на ситуацию.

# Вопросы?

Матусевич Родион  
[matussevishr@info-proekt.ru](mailto:matussevishr@info-proekt.ru)

